



Нефинансијски извештај
за 2022. годину

Компаније „Дунав осигурање“ а.д.о.

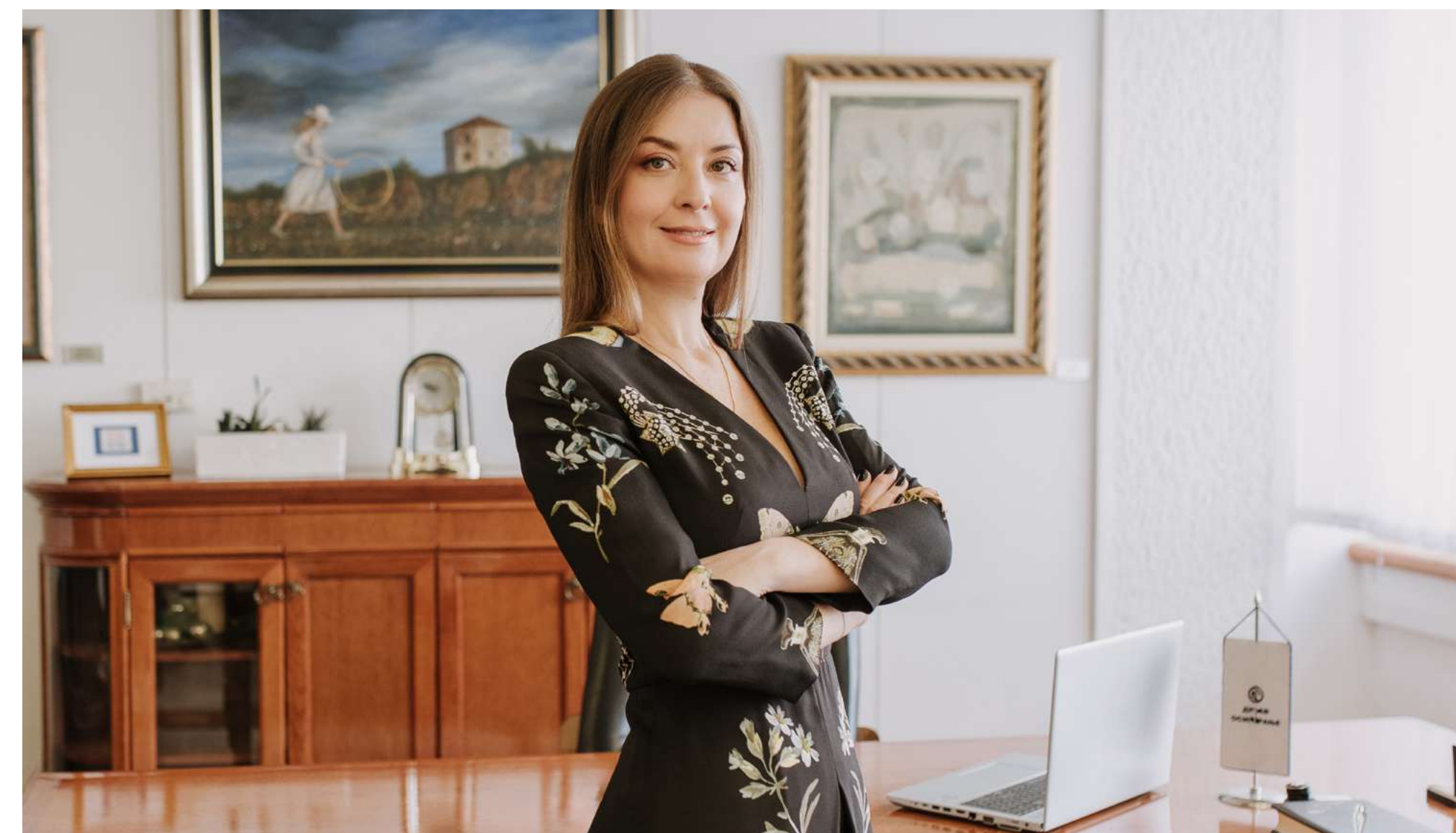
Центар за маркетинг

Уводно обраћање Иване Соковић

председнице Извршног одбора Компаније

Компанија „Дунав осигурање“ је и у 2022. години задржала статус неприкосновеног лидера на српском тржишту осигурања. Резултати пословања указују и даље на висок степен поверења наших клијената, али сведоче и о томе да запослени своју Компанију доживљавају као поузданог послодавца, дајући све од себе да сачувају и још више унапреде њен деценијама брижљиво изграђиван углед. Након пандемијског периода, препуног искушења на која смо одговорили професионалним односом и пожртвованошћу, Компанија је у 2022. години упловила у стабилније воде пословања, унапређујући све његове сегменте, при томе не занемарујући своју хуманост и друштвену одговорност.

Имајући пред собом нове околности у ужем и ширем окружењу, пре свега убрзан инфраструктурни и економски развој Републике Србије, као и последице рата у Украјини, које су се одразиле на глобална економска кретања, Компанија је и даље посвећено бринула о безбедности и интересима осигураника, као и запослених. У свим околностима, Компанија је умела да цени пожртвован рад својих запослених и није занемарила њихова права, али ни интересе друштвене заједнице.



Новим вишемилонским донацијама помогли смо у набавкама вредне медицинске опреме за здравствене установе, наставили да подржавамо бројне пројекте посвећене деци и младима, култури, спорту, науци и уметности, као и социјално угроженим категоријама становништва. Притом је Управа Компаније предузела низ активности усмерених на очување стабилности пословања не доводећи у питање број запослених нити достигнуту висину зарада, које су, у складу са могућностима, прогресивно увећаване. Као и увек до сада, сви наши пословни потези и развојни планови и убудуће ће бити усмерени ка очувању интереса наших осигураника и акционара, првенствено Републике Србије као оснивача и највећег акционара.

Од истог значаја увек ће нам бити и добробит запослених и њихових породица. Имајући то у виду, а верујући уједно у наше велико искуство и знање, нашу вољу и истрајност који су толико пута до сада показали да умемо да се изборимо са изазовима, и у наредном периоду ћемо тимским радом, стручним квалитетима и снагом заједништва показати да смо као Компанија велики и важан ослонац нашој држави и друштву.

Ивана Соковић,
председница Извршног одбора Компаније

О друштвено одговорном пословању Компаније

То су следећи циљеви:

- Свет без сиромаштва
- Свет без глади
- Добро здравље
- Квалитетно образовање
- Родна равноправност
- Чиста вода и санитарни услови
- Доступна и обновљива енергија
- Достојанствен рад и економски раст
- Индустрија, иновације и инфраструктура
- Смањење неједнакости
- Одрживи градови и заједнице
- Одговорна потрошња и производња
- Акција за климу
- Живот под водом
- Живот на земљи
- Мир, правда и снажне институције
- Партнерством до циљева

Компанија „Дунав осигурање“ од свог оснивања послује у складу са принципима друштвено одговорног пословања, и потписница је Глобалног договора Уједињених нација за Србију.

Глобални договор Уједињених нација је модеран концепт друштвено одговорног пословања, који се примењује у Србији и „представља добровољну иницијативу која укључује представнике компанија, академских институција, цивилног друштва, градова и синдиката, који су своје деловање посветили поштовању десет универзалних принципа из области људских права, радних права, заштите животне средине и борбе против корупције“ (извор: <http://www.ungc.rs/srb/global-nidogovor-u-srbiji>).

Као потписница Глобалног договора, Компанија се максимално труди да послује у складу с циљевима одрживог развоја (Sustainable Development Goals – SDGs), који представљају избалансиран скуп глобално доступних циљева и снажна су основа за једнак развој друштва на глобалном нивоу. Организација Уједињених нација је у Паризу 2015. године дефинисала укупно 17 циљева одрживог развоја, који би требало да усмере развој глобалног друштва ка напретку до 2030. године.

Компанија „Дунав осигурање“ а.д.о, у складу са својим основним бизнисом и самом суштином осигурања, подржава већину од напред наведених циљева, али је фокус на партнерству до циљева.

У Нефинансијском извештају за 2022. годину, навешћемо водеће пројекте које смо остварили кроз партнерства са различитим организацијама, локалном заједницом, министарствима, спортским клубовима, невладиним сектором, професионалним удружењима, као и талентованим појединцима.

Брига о запосленима

Интерна комуникација и бенефити за запослене

Свесни да су квалитет и степен бриге о запосленима важан фактор кохезије Компаније и њеног пословног успеха, као и да само на том темељу можемо даље да градимо будућност која ће надмашити прошлост, и да подигнемо лествицу још више, велику пажњу поклањамо комуникацији са запосленима, запослених између себе, као и правима запослених, која морају ићи у корак са обавезама, како бисмо сви заједно оправдали водећу улогу Компаније на националном тржишту осигурања и у развоју струке и основне делатности.

Квалитет те комуникације заснован је и даље на снази поштовања процедура, али и свих осталих неформалних канала. Компанијски портал, као кључни канал интерне комуникације, тренутно је у фази реструктурирања, како би био што ефикаснији модел комуницирања свих релевантних информација за запослене, од нових или иновираних докумената система квалитета, нових тарифа и услова, до текстова из специјализованих публикација и портала о осигурању, који прате најновије тенденције и догађаје у нашој делатности. Зато је компанијски портал и даље за нас од највеће важности, као и обавештавање путем електронске поште и компанијска веб-презентација.

И даље имамо фокус на праћењу талентованих колега и колегиница, са посебним механизмима идентификације и праћења у оквиру сегмента професионалног развоја, скринингом у одређеним временским периодима и осталим средствима из области људских ресурса које нам стоје на располагању. За такве колеге и даље постоји процедура израде и вођења каријер плана, на основу кога се процењују нове могућности и решења, у складу са потребама Компаније за одређеним типовима кадрова, чиме се отварају нови правци професионалног развоја запослених, и омогућава њихово остварење у складу са стратешким циљевима Компаније и стратегијом коучинга.

Своју бригу о запосленима, Компанија потврђује и већим личним правима запослених у односу на прописану обавезу послодавца коју предвиђа важећи Закон о раду, имплементираним у Појединачни колективни уговор, као што су право на годишњи одмор у минималном трајању од 25 дана, плаћено одсуство, право на увећану зараду на дане верских и државних празника, за време боловања као и на основну зараду на годишњем нивоу, право на отпремину, итд.

У 2022. години, запослени су могли остварити додатне бенефите, попут надокнаде за смрт запосленог или члана уже породице, исплате јубиларне награде, солидарне помоћи у случају смрти родитеља као и других ситуација, поклона за децу за новогодишње и божићне празнике, поклона колегиницама за Међународни дан жена, систематских прегледа у КБЦ Дедиње, једнократних исплата за Нову Годину и Ускрс, права на колективно осигурање од последица незгоде и за случај смрти, права на добровољно пензијско осигурање, зајмова за набавку огрева, зимнице, уџбеника, и тако даље.



Едукација запослених

Едукација, квалитетна и перманентна, представља сегмент у коме стално изналазимо решења којима ћемо побољшати стручне потенцијале и квалитативне перформансе запослених. И даље учимо и унапређујемо своја знања, при чему је интеракција између запослених, као и са екстерним предавачима и едукаторима веома важан моменат. Потпуно свесни да је непрестано усавршавање незаобилазан фактор корпоративне слике о нама, као и битан чинилац друштвене одговорности, радимо на даљем побољшању пословне етике и поштовању принципа који красе велику компанију и на којима се базирају пословни успех и комуникација са клијентима.

Компанија је у 2022. години успешно наставила имплементацију едукативних процеса у домену интерних, екстерних, скилс и техничких обука, као и одређеног броја конференција и саветовања. Међу интерним обукама, посебно се издвајају: електронска обука „Етика и интегритет“, у складу са Упутством Агенције за спречавање корупције, обука Безбедност информација и заштита података о личности, обука о Ол риск полисама и одговорности, обука из Осигурања пољопривреде, потом осигурање потраживања –теорија и пракса „Кофејс“, обуке за Ауто каско осигурање и Националну процену ризика од прања новца и финансирања тероризма, и друге.



Међу интерним скилс обукама, истичу се обуке о кључним факторима продаје, продајним разговорима и сервисирању клијената, обука за руководиоце „Престаните све да радите почните да руководите“, обука за приправнике „Значај тима и тимског рада“, и остале. Међу екстерним обукама и семинарима, издвајамо Конференцију 13. курс актуара, Саветовање о електродистрибутивним мрежама Србије, Јубиуларни сусрет школе природног права, Међурегионални форум јавних набавки, Безбедност мобилних уређаја и мрежа, Основна обука за медијаторе, почетак примене Закона о електронском фактурисању, Потраживање штета, Припрема за саветовање и ревизију годишњих финансијских извештаја, Три године примене Закона о заштити података о личности и многе друге. Од екстерних софт скилс обука, нарочито су значајне обуке о јавном наступу, основна обука за медијаторе, Уметност и наука коучинга, Вештина владања собом – асертивно понашање, те обука Врхунски продавац, и остале из свих области које запосленима у Компанији могу пружити нова знања, увиде у нова законска решења и праксу, као и најновије трендове у области основне делатности осигурања, те правних, информатичких и финансијских новитета, чијим овладавањем запослени у Компанији могу допринети очувању снаге Компаније, квалитета услуга и лидерске позиције на домаћем тржишту осигурања.



Брига о клијентима и едукација клијената

Задовољство клијената

Протеклих деценија константно учимо и увиђамо да је од пресудне важности за пословање стално унапређење бриге о клијентима и да је од велике важности квалитетно комуницирање са клијентима кроз све канале комуникације.

Основно начело, којим се Компанија „Дунав осигурање“ већ годинама руководи је постављање корисника услуга осигурања у центар својих активности. Компанија настоји да развија способност разумевања и адекватног одговарања на потребе клијената, да развија вештине проактивног реаговања на примедбе а све са циљем успостављања и одржавања односа поверења и дугорочне лојалности.

Свеобухватна дигитализација пословања утицала је и на пословање саме Компаније, која настојећи да прати трендове на тржишту осигурања, пружа клијентима управо оно што они и захтевају. Компанија константно унапређује своје дигитално пословање у складу са захтевима тржишта, настојећи да што већи број услуга пружи и онлајн. Током 2022. године, настављени су процеси на побољшању корисничког искуства приликом куповине путно здравственог осигурања, предпријаве штета као и подношења захтева за инфо понуду за готово све врсте осигурања.

Увиђајући значај онлајн куповине, Компанија је, током 2022. године, омогућила крајњим корисницима куповину још два производа осигурања и то: помоћ на путу и каско судар.

Компанија континуирано ради на унапређењу задовољства корисника услуга осигурања кроз све доступне канале како интерне тако и екстерне продаје.

Клијентима пружамо све неопходне информације везане за производе, детаљно представљамо услове осигурања, упознајемо и уручујемо све неопходне писане информације, водећи рачуна да у потпуности испоштујемо строга правила заштите података о личности.

Контакт центар сервисира продају свих врста осигурања, пријаве штета, прати процесе онлајн куповине која се обавља на компанијском сајту а у сарадњи са Удружењем осигуравача Србије пружа информације везане за записнике МУП-а.

Из године у годину, бележимо повећан број захтева и упита који стижу путем Контакт центра Компаније. Настојимо да решимо све захтеве, да дамо одговоре везане за осигурање и понудимо најбоља могућа решења.

Посебну пажњу Компанија посвећује процедурама управљања приговорима, које корисници услуге осигурања могу достављати лично, поштом или онлајн.

Сви приговори који долазе у Компанију распоређују се по хитном поступку, како би скратили предвиђене рокове за решавање приговора. Евидентирање и праћење тока приговора спроводи се кроз посебан софтвер, а подносиоци приговора у сваком тренутку имају могућност провере статуса свог приговора, позивањем Контакт центра.

С посебном пажњом наглашавамо да из године у годину бележимо све мањи број незадовољних клијената који упућују приговоре Компанији, тако да смо 2021. годину завршили са регистрованих 5.327 приговора клијената и 513 од стране НБС, док је 2022. година завршена са регистрованих и обрађених 4.713 приговора и 347 од стране НБС.

Ми чврсто верујемо да су добра и отворена комуникација, уважавање мишљења клијената али и узајамно поверење, кључне вредности које стварају успешну и дугорочну сарадњу.



Едукација грађана и грађанки Србије

Компанија улаже напор и средства како би бројне теме важне за пословање и грађане приближила својим клијентима, али и што широј јавности јер висок ниво свести у савременим условима живота и пословања гарантује квалитетнији и сигурнији живот сваког појединца.

Поносни смо на ту нашу мисију и наставићемо да и у наредним годинама несебично делимо знање и обезбедимо потребне услове како би знање експерата стигло до што већег броја наших суграђана и суграђанки.

Бројни су пројекти које смо подржали у протеклој години, а који се базирају на едукацији: Удружење “Таурунум” из Земунa; “Калеидоскоп-медиа” и Удружење “Љубитеља СЕАТ возила” из Београда; Удружења “Призма” и “Подржи младе” из Новог Сада; Фондација “Светозар Милетић”, такође из Новог Сада, затим Удружење “Булевар 023” из Зрењанина и бројне друге организације и удружења широм Србије.

Сваки пројекат из области едукације је драгоцен, посебно они које смо са нашим партнерима реализовали на територији целе Србије уз учешће више хиљада наших грађана, а односе се на здравље као и производњу хране.



I Агропрес радионице

Компанија више од 10 година сарађује са Удружењем “Агропрес”, које прати пољопривредну производњу и сродне теме. Вишедеценијска сарадња је уродила плодом, едуковане су стотине предузетника из аграрног сектора Србије, али и бројни мали произвођачи хране који су драгоцен сегмент пољопривредне производње у Србији.

Протекла година је била интензивна, организовано је укупно 12 интерактивних радионица посвећених теми “Предузетништво у агробизнису” и то у Крупњу, Крушевцу, Пожаревцу, Ариљу, Деспотову, Крагујевцу, Љубовији, Сечњу, Селенцима, Сјеници, Сврљигу и Новом Саду.

Ређали су се домаћини, успешни пољопривредни произвођачи широм Србије, а радионице су окупљале велики број заинтересованих. Уређена имања наших пољопривредника, заједно са производним погонима, служе за пример како изгледа живот на селу када се прате савремени токови и трендови у пољопривредној производњи. На радионицама у просеку присуствује неколико десетина пољопривредних произвођача, а теме се бирају у зависности од актуелног тренутка у пољопривредној производњи у контексту осигурања пољопривредних производа, имовине и других осигурања важних за успешно пословање и живот породица које живе од пољопривреде. Експерти из Дунав осигурања су на свакој од радионица били доступни за сва питања учесника и разговор на тему потребе осигурања усева, плодова и животиња.

Снажан одјек и висок степен квалитета радионица огледа се и кроз исказане ставове учесника, који су тај вид сарадње и едукације оценили као веома пожељан и изузетно сврсисходан.

Министарство пољопривреде активно прати радионице, пружајући драгоцену стручну подршку експерата. Подршка локалне самоуправе је од изузетне важности, тако да се на радионицама по правилу учесницима обраћају и представници општинских власти, доступни за сва питања везана за материјалну и инфраструктурну подршку развоју пољопривреде на локалу.

Главне филијале Дунав осигурања су директно укључене у припрему едукативне радионице у сарадњи са Центром за маркетинг, који је и носилац пројекта заједно са Удружењем “Агропрес”. На тај начин, Компанија је још ближе повезана са својим клијентима, пружајући им додатну едукацију из области осигурања.

II Караван "Буди храбра"

У сарадњи са Удружењем жена оболелих од карцинома дојке, "Жена уз жену", у протеклој години су организована два каравана под називом "Буди храбра", у марту 2022, када је караван обишао 26 градова и у октобру, са још 13 градова на караванској рути. Циљ је подизање нивоа свести жена по питању превенције карцинома дојке, Караван је охрабрио хиљаде њих да изврше неопходан мамографски преглед, а Компанија је, са своје стране, омогућила бесплатне дијагностичке прегледе ради раног откривања и превенције тешке болести.

Наша компанија је подржала и пратеће едукативне догађаје, одржане поводом наведених кампања, у којима је јавност упозната са резултатима каравана „Буди храбра“.

На заједничком панелу под називом „Реци све што је важно“, представљени су и резултати истраживања, које је показало да је оваква опсежна акција неопходна ради покретања и охрабривања, јер на редовне ултразвучне прегледе дојке сваке године одлази тек 48 одсто жена, док њих 53 одсто никада није отишло на преглед или није на њему било више од 10 година.

Ултразвучни прегледи, који су у склопу акције обављени широм земље, открили су 390 фиброаденома и 250 фиброцистичних налаза, док је 27 жена због промена упућено на мамограф.

Караван је показао апсолутну неопходност сталних разговора и друштвене дебате на ову тему, како би се отвориле очи и оним женама које не придају превенцији карцинома довољну пажњу, и подцртао важност добровољног здравственог осигурања у том процесу, као начина да се заштити здравље, али и обезбеде неопходна средства за лечење у случају дијагностификовања опаке болести, у чему Компанија као решење нуди производ „Cancer protection“.





III Магазин „Лепа и срећна“ и конференција „Здравље жена Србије“

Конференција „Здравље жена Србије“ одржана је последњег дана октобра у хотелу „Мона плаза“ у Београду, у организацији магазина „Лепа и срећна“ а под слоганом „Здрава жена здраво потомство“.

О репродуктивном здрављу жена у Србији, превентиви, болестима, симптомима и погледима за будућност говорили су, поред представника магазина „Лепа и срећна“ и Компаније „Дунав осигурање“ и еминентни медицински стручњаци из области репродуктивног здравља.

Учесници конференције, бројни новинари и публика имали су прилику да се информишу и о добровољном здравственом осигурању као виду превентивне здравствене заштите.

Компанија константно ослушкује потребе својих клијената и помаже им својим производима и саветом да се заштите од непредвиђених и непријатних ситуација, одакле и извире потреба да подржи овакве догађаје, драгоцене за подизање свести грађана о осигуравајућој заштити и предностима које она доноси.



Кровни CSR пројекат "Пријатељ од детињства"

Брига о деци и подршка коју „Дунав осигурање“ пружа током целе године кроз различите активности намењене најмлађима је темељ друштвено одговорног пословања и мисије Компаније. У склопу пројекта „Пријатељ од детињства“ из године у годину граде се јаче и чвршће везе са онима на којима будућност остаје.

Кровни пројекат „Пријатељ од детињства“ покренут је 2019. године у циљу обједињавања и чвршћег повезивања свих пројеката које реализујемо у сарадњи са нашим бројним партнерима, а који се односе на децу и омладину.

Наш пројекат је и замишљен тако да се деца развијају и расту кроз игру, стварајући од детињства пријатеље за сва времена. „Мени пријатељство значи, кад неко обожава да се игра“ речи су једног од наших најмлађих учесника кровног пројекта „Пријатељ од детињства“.

1. Дунав осигурање, Спортске игре младих

Компанија „Дунав осигурање“ је за Србију генерални спонзор највеће манифестације аматерског спорта у Европи, која је призната од Међународног Олимпијског комитета и Европске комисије, под високим покровитељством Владе и председника Републике Србије. Кроз сарадњу са UEFA Foundation for children, Игре подстичу развој женског фудбала и пружају једнаке могућности за укључивање што већег броја деце у спортске активности. Манифестација је започела пре 26 година и до сада је у њој учествовало више од 2.500.000 деце, док је у Србији започела пре 9 година уз подршку Компаније „Дунав осигурање“. Такмичења се организују на високо професионалном нивоу уз велику медијску подршку.

„Дунав осигурање Спортске игре младих“ је најмасовнија и највећа манифестација аматерског спорта за децу и омладину на овим просторима, чији је основни циљ промоција здравог начина живота и пријатељства. Мисија манифестације је јачање пријатељства, другарства, племенитости, толеранције, ведрог и здравог духа упознавањем и дружењем деце из читавог региона. Основци и средњошколци у Србији и региону бесплатно учествују такмичећи се у десет спортских дисциплина (мали фудбал, одбојка на песку, 3x3, рукомет, одбојка, игра између две ватре, стони тенис, тенис, атлетика и шах).

Манифестација промовише начин живота чији су основни постулати разумевање, пријатељство,

поштовање различитости, солидарност и фер плеј, као најделотворнија алтернатива свим негативним утицајима данашњице, пре свега вршњачког насиља. Током 9. сезоне (2022.), одржана је у више од 50 општина и градова. Организовано је више од 80 догађаја. Бакља радости и пријатељства паљена је у 26 места: Београд, Нови Сад, Нови Пазар, Ниш, Сурдулица, Кикинда, Сремска Митровица, Шид, Бачка Паланка, Пожаревац, Краљево, Крагујевац, Крушевац, Куршумлија, Власотинце, Лебане, Сокобања, Врело, Младеновац, Кула, Петровац на Млави, Ћуприја, Чачак, Прибој, Ариље, Златибор. Поред општина и градова у оквиру Каравана пријатељства, одржани су и турнири у Зрењанину, Мионици, Ћићевцу, Трстенику, Пожеги, Пријеполу, Ивањици, Новој Вароши, Бајиној Башти, Књажевцу, Ваљеву, Убу, Башаиду, Босилеграду, Обреновцу, Угриновцима, Панчеву...

Из године у годину расте број учесника, тако да је 2022. година била рекордна са 90.250 деце из целе Србије.

Остварено је и изузетно медијско присуство на догађају, у виду 2.491 прилога у електронским медијима, 195 у штампаним, док је рич на друштвеним медијима 1.262.265.

Финале такмичења “ Дунав осигурање, Спортске игре младих” у Сплиту

Међународна завршница Спортских игара младих, традиционално, одржана је у Сплиту, од 15. до 20.08.2022. Делегација из Србије бројала је близу 250 чланова. Дечаци и девојчице из 22 места из Србије имали су прилику да потпуно бесплатно уживају у мини леговању и друже се и такмиче са вршњацима из Хрватске и Босне и Херцеговине.

Свечано затварање на Риви, такође у директном телевизијском преносу, пратили су гледаоци у свим земљама региона на каналима N1, SPORT KLUB и TV ARENA SPORT.

Свечаном церемонијом у Сплиту, председник и извршни директор париског фудбалског великана Paris Saint-Germaina, Nasser Al-Khelaifi, проглашен је за новог амбасадора “Дунав осигурање Спортских игара младих” и тако се придружио бројним пријатељима и амбасадорима, међу којима су Александер Чеферин, Немања Матић, Лука Модрић, Предраг Мијатовић, Луис Фиго, Един Џеко, Славен Билић, Даријо Срна и многи други.

„Дунав осигурање” стипендира најуспешније учеснике и најбоље другаре ДО СИМ

Крајем новембра, Компанија је већ по традицији била домаћин деци, учесницима манифестације “Дунав осигурање, Спортске игре младих”. Деци је, најпре, пружено гостопримство у просторијама Компаније у Македонској улици у Београду. Том приликом је Николета Шуберт, директорка Дирекције за животна осигурања, поздрављајући децу, родитеље и тренере, истакла да Компанија дуги низ година са задовољством сарађује са Играма, а ове године смо наградили троје симоваца стипендијским осигурањем у вредности од 1.000 евра, чиме су они постали амбасадори Игара, не само у домену резултата већ и фер-плеја.

Добитници стипендија, Момчило Симић, рукометаш из Шапца, Бењамин Кокор, атлетичар и фудбалер из Прибоја, и Вања Гергинов, стонотенисер из Новог Сада, имали су само речи хвале за спортску манифестацију и дружење коме су годинама посвећени, као и за свог новог пријатеља, Компанију „Дунав осигурање”.

Гости, млади спортисти, имали су прилику да посете трофејни музеј ФК „Црвена звезда”, где су могли уживо да виде мноштво најзначајнијих трофеја популарног клуба и фотографишу се поред њих за успомену. Међу учесницима СИМ-а биле су и девојчице из ЖФК „Нови Пазар”. Елма Бишевац је у име свог клуба истакла срећу што има прилику да посети Маракану, јер навија за Звезду, и поручила вршњацима да буду упорни и никад не одустају.

Овом дивном догађају присуствовао је и Здравко Марић, идејни творац Спортских игара младих, који се том приликом осврнуо на четврт века постојања Игара, и изјавио да није ни слутио какве ће размере и значај игре добити у регионалним оквирима. Нарочито је истакао сјајну партнерску сарадњу са Компанијом „Дунав осигурање”, која би могла постати узор и многим другим фирмама. Нагласио је да није било лако међу том дивном децом одабрати три амбасадора – добитника, који су овим признањем добили додатне обавезе промоције игара и вредности на којима се темеље како међу вршњацима тако и међу локалним самоуправама.

Задовољство деце је кулминирало на крају дружења, јер је Компанија организовала посету Музеју посвећеном лику и делу нашег највећег научника Николе Тесле. Са пажњом су погледали документарни филм о великану, затим обишли поставке, а одушевљење нису могли да сакрију када је кустос изводио уживо експерименте који су прославили нашег научника и обележили цивилизацијски скок који је остварио својим делом.



2. “С Тамаром у акцији” за мале-велике борце, реновирана кућа Удружења “Нурдор”

Под слоганом “Пријатељ од детињства”, Компанија “Дунав осигурање” спроводи своју мисију подршке пројектима друштвене одговорности, бринући посебно о друштвеној заједници, стварању лепшег и хуманијег окружења и бољих животних услова. Вишегодишње партнерство Компаније и пројекта “С Тамаром у акцији”, које је ушло у пету годину, потврда је оваквог пословања и жеље да се кроз заједничке напоре бројним угроженим породицама са децом обезбеде сигуран дом и достојанствени услови за живот.

Компанија је у протеклој сезони пружила подршку у реновирању кућа на југу Србије и то у општинама: Прокупље, Алексинац, Брус, Куршумлија, Лесковац, Димитровград, Владичин Хан, Ражањ, Врање, Врањска бања, Трговиште, Пирот, Бабушница и Књажевац.

Од почетка ове сарадње, “Дунав осигурање” је учествовало у реновирању 116 кућа социјално угрожених породица које живе на територији целе Србије. На тај начин, Компанија је помогла да преко 700 људи, од којих је око 470 деце, добију далеко боље животне услове, осигуравајући истовремено око 9.300 квадратних метара реновираних кућа.

У оквиру овог пројекта, свака кућа је добила осигурање домаћинства “Чувар куће”, док породице на територији Косова и Метохије добијају полисе животног осигурања.

Поред реновирања домова, Компанија “Дунав” је заједно са Тамаром и ‘акцијашима’ учествовала и у обнови и реконструкцији више основних школа, стварајући боље услове за образовање деце, посебно у сеоским срединама, и то у селу Кнић код Груже, Мечковац код Врања и Извор код Пирота.

Поред подршке у набавци материјала за реновирање, најмлађима су дароване играчке, гардероба, спортска опрема и све оне потрештине које их могу усрећити на путу њиховог одрастања. Хуманост пројекта и подршка малишанима, посебно су биле значајне кроз донације Клиничком центру Крагујевац за уградњу лифта на клиници за педијатрију, као и заједничком реновирању куће Удружења „Нурдор”, намењене опоравку деце оболеле од рака. На тај начин омогућено је да мали - велики борци и њихови родитељи добију достојно место за боравак и оздрављење.

Компанија “Дунав осигурање”, као одговоран пријатељ, још једном је потврдила своју безрезервну подршку друштвеној заједници и потврдила да остаје и у наредном периоду пријатељ и ослонац онима којима је помоћ најпотребнија, доприносећи тако стварању лепшег и хуманијег друштва.



3. Новогодишњи караван “Дунав осигурања”

Крајем протекле године поново смо организовали, као и деценијама пре тога, Новогодишњи караван који обилази децу у Србији у сусрет Новогодишњим и Божићним празницима. Поклони припремљени с пуно љубави и бриге, обрадовали су хиљаде малишана. С караваном је кренуо Деда Мраз са 4.500 пакетића. Зимска чаролија је почела на најлепши начин из Савског парка, где је смештена најлепша зимска бајка, у којој су посетиоци уживали у празничним догађајима и веселој атмосфери. Комби опремљен слатким даровима и играчкама је ишао и даље, стигавши до новогодишње ноћи и до деце из најудаљенијих места широм земље.

Поклони су отишли у руке оних којима је током празника потребна посебна пажња и подршка, малишанима који се налазе у скоро 140 установа за незбринуту децу, удружењима и центрима за социјално старање, специјализованим болницама за дечје болести, школама и прихватилиштима. Наша компанија је улепшала празнично расположење и обрадовала своје мале пријатеље слатким даровима, од срца.

Традиционална новогодишња акција за малишане саткана је на идеји да би добра дела требало ширити, а пријатељства јачати.



4. Камп “Деки 5” као прилика да Компанија подржи развој младих фудбалских нада

Као доказани пријатељ спорта, Компанија је покровитељ пете сезоне кампа за младе фудбалске наде, који је основао Дејан Станковић, доскорашњи тренер „Црвене Звезде“ и бивши репрезентивац и освајач Лиге шампиона са миланским Интером. Камп “Деки 5” похађало је на Златибору око 500 малишана, у периоду од 10. јула до 13. августа 2022. Камп поседује интегрални програм обуке, заснован на добром тренингу, превенцији повреда, правилној исхрани, као и на заштити од насиља на друштвеним мрежама, фер плеју и другим темама од значаја за правилан психофизички развој будућих фудбалских звезда.

Са децом раде тренери, спортски педагози и стручна лица из Завода за спорт и медицину спорта. Дејан Станковић је истакао срећу што је имао прилику да се дружи са младим спортистима, као и њихову позитивну енергију. Нарочито га је обрадовало што су га својим питањима поново провели кроз успешну каријеру, драге саиграче и дивне моменте.

Дунав осигурање на овај начин даље развија своју племениту мисију истинског пријатеља спорта, тамо где се она и зачиње, у формирању деце као стабилних личности, и будућих људи и шампиона.



5. Кошаркашка академија “Жељко Ребрача”

Прави пут до формирања комплетне и здраве личности управо је бављење спортом. Кошаркашка академија “Жељко Ребрача” је то и доказала већ другу годину заредом кроз летњи камп на Златибору, који је намењен дечацима и девојчицама узраста 10 – 17 година.

Поред стицања напредних кошаркашких знања, циљ овог кампа се огледа и у развоју самопоуздања код деце, побољшању квалитета сна и стицања здравих навика, бољем расположењу, регулацији емоција, самим тим и бољем успеху у школи. Могућност да науче како да најквалитетније испуне свој дан поред деце која тренирају на Академији “Ребрача”, имала су и деца из Северне Македоније, Швајцарске, Италије, Америке и Немачке.

Полазницима кампа су, поред тренинга и пријатељских утакмица, били омогућени излети, затим присуство програму „Паметно и безбедно“, намењеном развоју дигиталног описмењавања у организацији Министарства трговине, туризма и телекомуникација, као и НЛП предавање.

Значајно искуство на кампу, поред искусних и посвећених тренера, деца су добила и од нашег прослављеног репрезентативца и негдашње НБА звезде Жељка Ребраче, оснивача Академије.



6. Фондација “Новак Ђоковић”

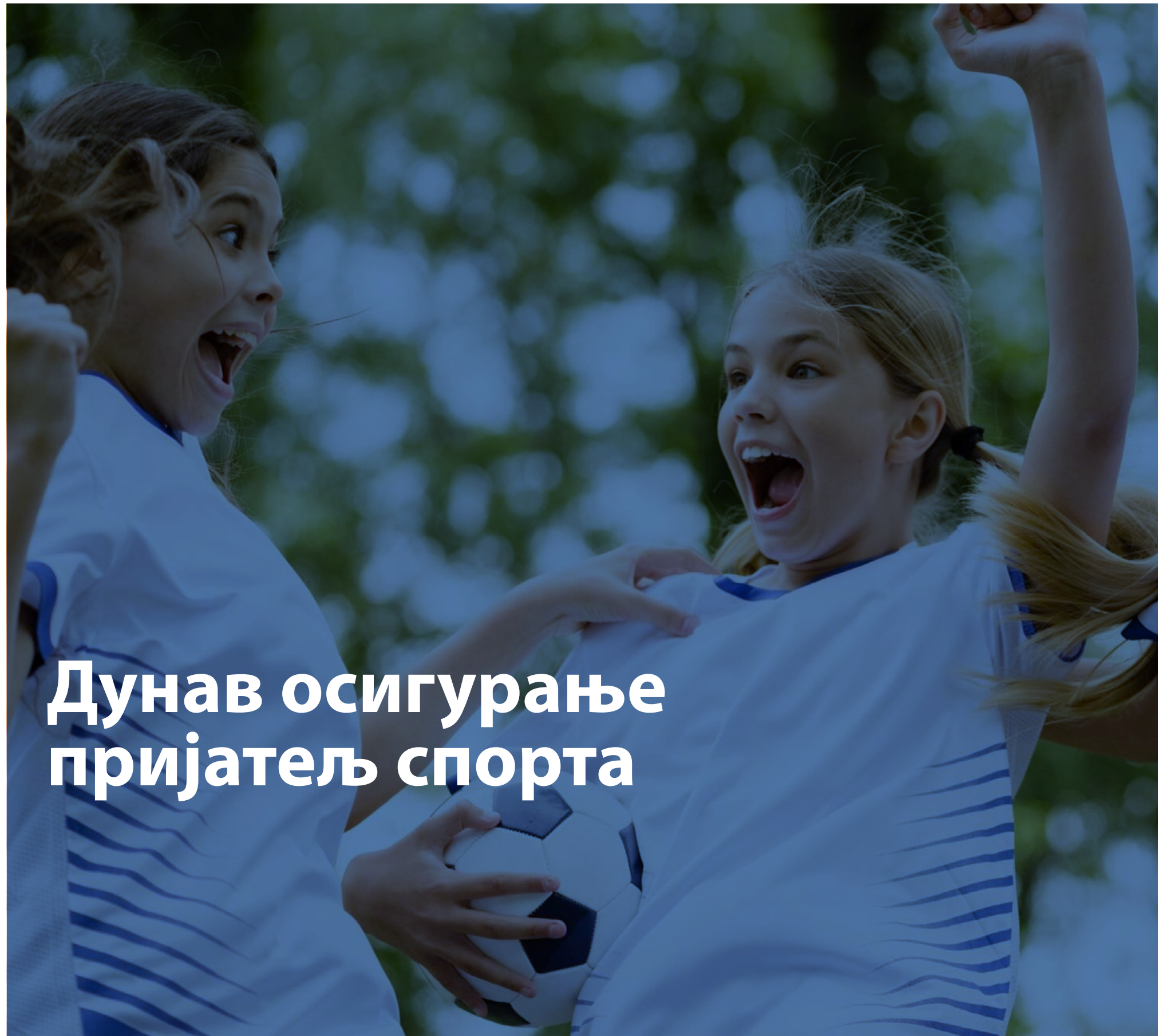
Захваљујући сарадњи наше компаније и Фондације “Новак Ђоковић” у 2022. години, село Велики Поповић у општини Деспотовац богатије је за адаптирани објекат „Лептирић“. Као главни партнер у пројекту, Компанија је помогла да деца овог краја добију вртић са идеалним условима за раст и развој. Реконструисани објекат површине 118 м2 спреман је за пријем нових 50 малишана из Великог Поповића, чиме је њихово детињство добило нову димензију дружења, заједништва и пријатељства са вршњацима кроз едукативне и забавне програме.

Поред наведеног пројекта, од почетка заједничке сарадње, Компанија је подржала Фондацију „Новак Ђоковић“ и кроз пројекат „Другаријада – Камп пријатељства“. Наше заједничке активности и партнерство са Фондацијом потврђују да смо на правом путу да остварујемо мисију помоћи и подршке најмлађима да добију боље услове за раст и безбрижно детињство, а задовољство је утолико веће што је подршка дошла уз јубиларни 50. вртић који је Фондација „Новак Ђоковић“ отворила за децу широм земље.

7. “Dare2Dance” 2022

“Дунав осигурање” је подржало и изузетно запажено државно првенство у спортском плесу (плесне дисциплине латиноамерички и модерни плес), одржано 19. јуна 2022. године. Догађај је реализован у Хали спортова на Новом Београду и привукао бројне посетиоце. Изузетна атмосфера, испуњена невероватном енергијом најмлађих такмичара, испунила је дворану у потпуности. Покровитељ првенства је Министарство за омладину и спорт.

Плесни клуб „Dare2Dance“ је основан 28. јануара 2015. године и већ сада предњачи по медаљама и успесима својих такмичара, како на домаћим тако и на међународним такмичењима. Члан је Плесног савеза Србије, а на челу клуба су вишеструки прваци државе у спортском плесу.



Дунав осигурање пријатељ спорта

„Дунав осигурање“ је од оснивања осведочени пријатељ спорта, сарађује са бројним успешним клубовима и афирмисаним спортистима, али и младим талентима.

Компанија подржава бројне пројекте који доприносе спорту, здравом начину живота, такмичарском духу и значајан су ослонац младима.

1. „Дунав осигурање“, официјелни партнер Светског атлетског првенства у Београду

Компанија „Дунав осигурање“ је официјелни партнер и званично осигурање Светског атлетског првенства, престижног надметања најуспешних спортиста света, одржаног од 18. до 20. марта 2022. године у „Штарк арени“ у Београду. Компанија је својим полисама покрила све ризике престижног такмичења, и допринела задовољењу светских стандарда оваквог скупа, пре свега када је у питању сигурност учесника, у време када је пандемија Ковида 19 била још веома присутна.

Компанија с поносом истиче да је уз “краљицу спорта” годинама партнер државе, још од 2017. године, када је национални атлетски савез био организатор, по оценама многих, најуспешнијег Европског дворанског првенства до тада.

Светско првенство је у протеклој години упамћено по бројним личним и светским рекордима, али и домаћинској атмосфери по којој је Србија позната. Према речима директора Српског атлетског савеза, Слободана Бранковића, Србија је најмања држава која је у историји добила организацију Светског атлетског првенства.

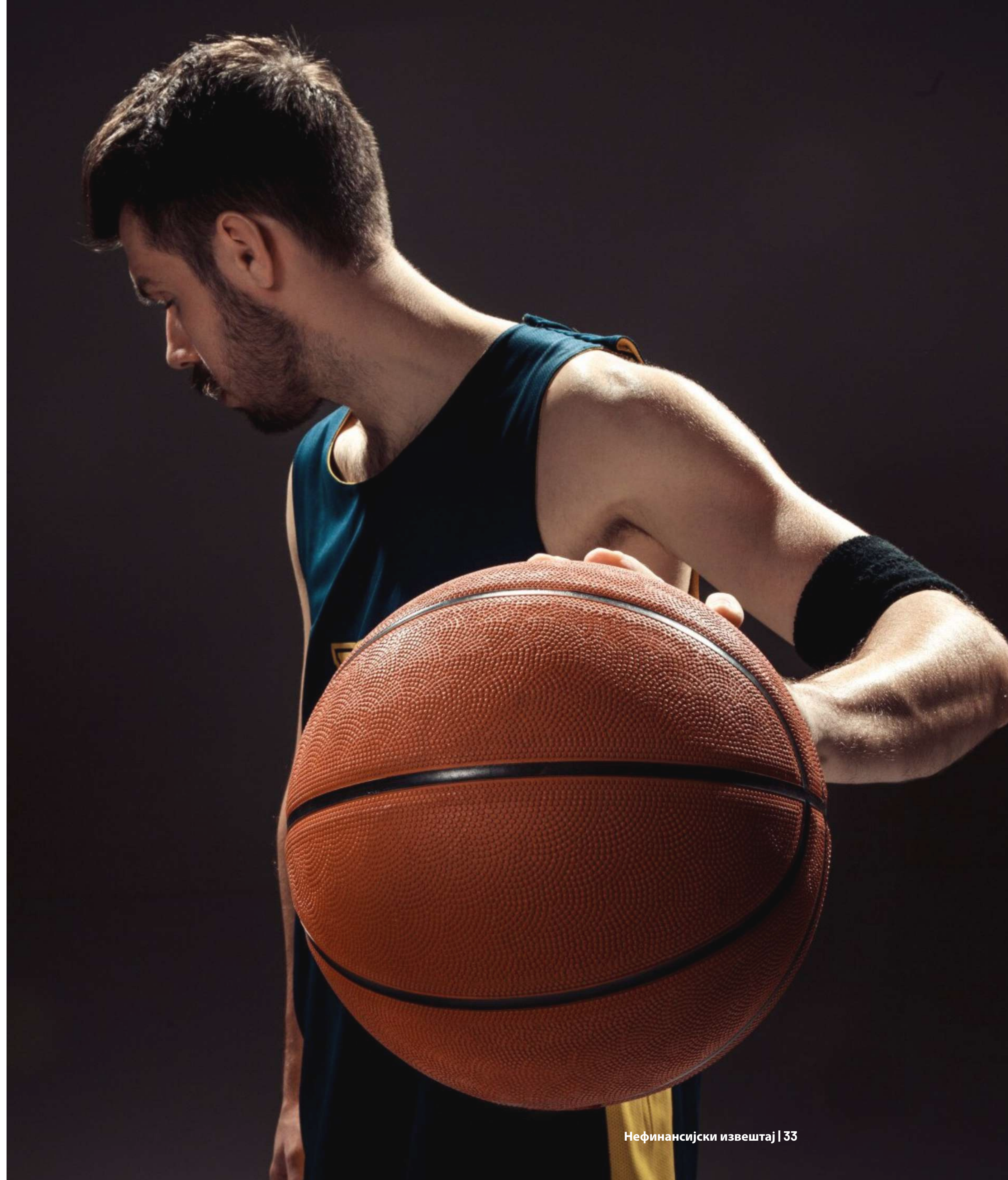
Права слика Србије као сјајног домаћина, земље талентованих људи, изузетних спортиста, земље отвореног срца, пренета је у свет. Такмичење је преношено у 100 земаља, пратило га је око 850 акредитованих страних новинара, уз учешће 4.500 људи, од чега око 1.000 атлетичара. То је изузетно драгоцено и са аспекта туристичке понуде наше престонице и целе земље.



2. Тениски турнир “Serbia Open”

Компанија више година пружа подршку нашем најзначајнијем тениском турниру, „Serbia Open“, у категорији АТП турнира серије 250. Турнир је одржан априла 2022, у Тениском центру „Новак“ у Београду.

Турнир је привукао бројне посетиоце, љубитеље тениса, а посебно фанове нашег најбољег играча и најбољег играча свих времена, Новака Ђоковића. Компанија “Дунав осигурање”, као спонзор турнира, посебно је подржала идеју да се од сваке продате карте издвоје средства у еколошке сврхе, за нове саднице како у Београду, тако и широм Србије.



3. “Fajnl for” Евролиге

„Дунав осигурање“ је протекле године имало част да наступи као спонзор врхунског кошаркашког такмичења “Fajnl for” Евролиге 2022, које је првобитно требало да се одржи у Берлину, али је центар дешавања пресељен у престоницу европске кошарке, Београд. Епидемиолошке мере су спречиле одржавање такмичења у Немачкој, па је на радост свих нас делегација Евролиге одлучила да Београд још једном буде домаћин једног великог кошаркашког фестивала. Такмичење је одржано у “Штарк арени” од 19. до 21. маја уз присуство бројне публике и љубитеља кошарке, те навијача тимова учесника.

Кошаркаши “Анадолу Ефеса” су по други пут заредом постали прваци Европе и у испуњеној “Штарк арени” резултатом 58:57 савладали “Реал Мадрид”. Сјајну ролу у победничкој екипи имао је српски плејмејкер Василије Мицић, који је проглашен за најкориснијег играча турнира. Тако је још један спектакл допринео промоцији Београда и целе Србије, не само као спортске већ и туристичке дестинације, а Компанија још једном показала да је најбољима место са најбољима.

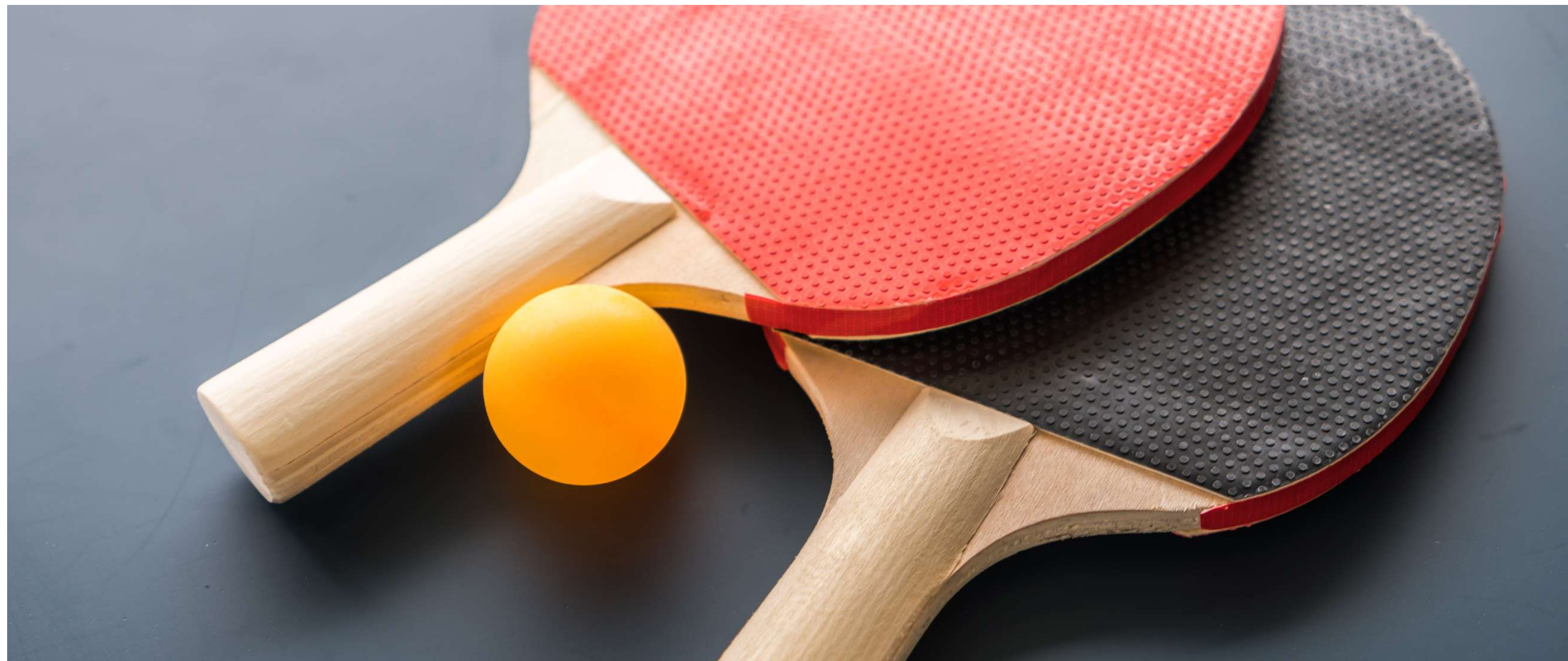
4. Подршка Столотениском савезу Србије

У 2022. години Србија је била домаћин још једног важног међународног такмичења, Европског првенства за младе у стоном тенису.

Подсетићемо да је наша земља у претходним деценијама већ била организатор и покровитељ великих такмичења у том спорту, као што су Европско првенство 1974. и 2007, Светско првенство 1981, Европско првенство младих 1988. и 2003. и значајни међународни турнири 1996, 1997, 1998. и 2006. године.

Првенство је одржано у "Штарк Арени", а Петра Сорлинг, председница Светске стонотениске федерације, тим поводом је посетила Београд, изјавивши да је Београд сјајан домаћин и упутила искрене честитке Столотениском савезу Србије и Европској стонотениској унији на огромном труду, јер не само да су савршено дочекали следећу генерацију шампиона у стоном тенису, већ су их и инспирисали да и даље јуре своје снове.

Компанија "Дунав осигурање" је поносна на прилику да допринесе успешној реализацији овог драгоценог спортског такмичења и буде део тима који је сјајну слику Србије послао у свет Зато са задовољством помажемо младим људима да јуре и остварују своје снове. Зато смо ту, а пријатељ заувек остаје пријатељ.



Заштита животне средине



Замена старог котла у вртићу „Пчелица“

Компанија „Дунав осигурање“ је свој дан, 31. мај, обележила новом хуманитарном акцијом, у сарадњи са нашом реосигуравајућом кућом Дунав Ре и општином Савски венац.

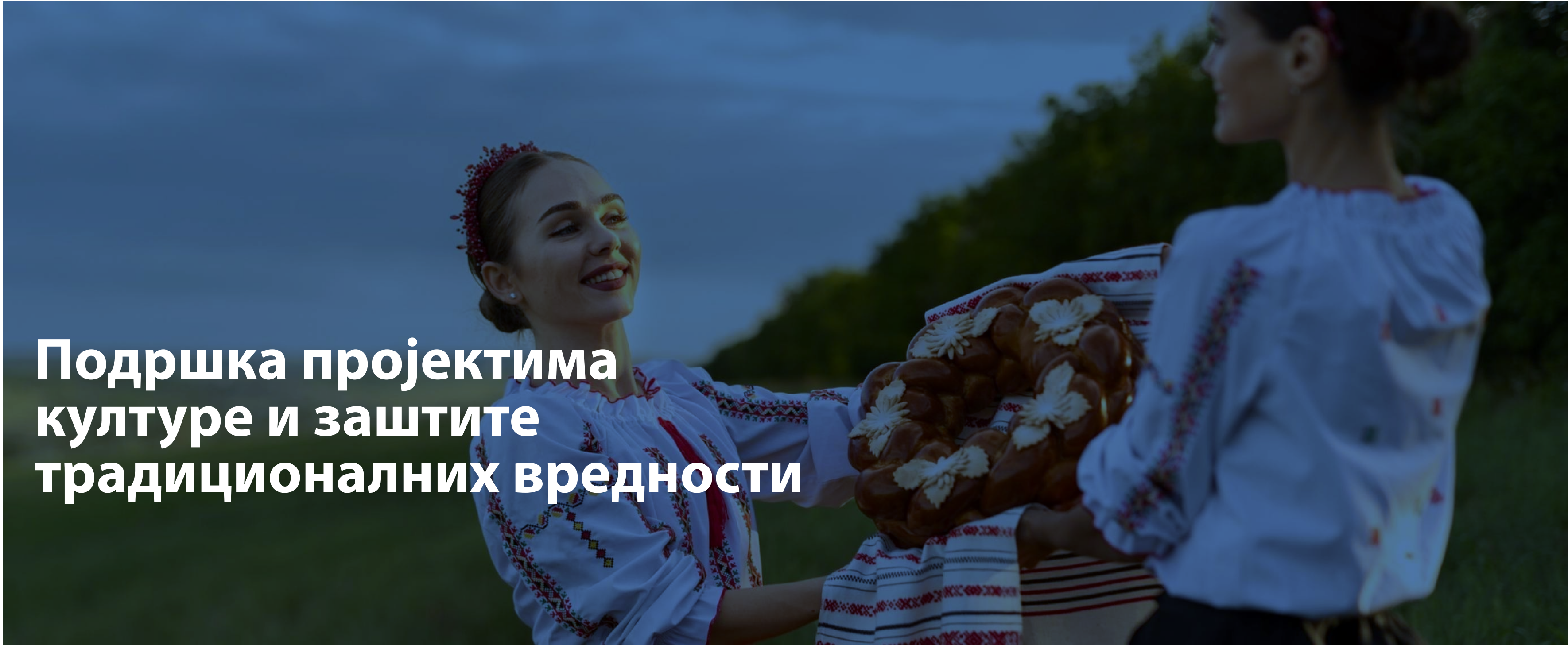
Помогли смо вртићу „Пчелица“ у послу замене старог котла, на бази лож уља, савременим даљинским системом на гас, који је неупоредиво чистији и еколошки прихватљивији.

Свечаности поводом овог племенитог посла присуствовали су Ивана Соковић, председница Извршног одбора Компаније, Зорана Пејчић, председница Извршног одбора Дунав Ре, и Милош Видовић, председник општине Савски венац.

Ивана Соковић и Зорана Пејчић су истакле континуитет нашег корпоративног деловања кроз подршку пројектима заштите животне средине и унапређења еколошких решења, чиме се и код деце развија еколошка свест да даље усавшавају стратегију друштвене одговорности наших компанија.

Пројекат је, према речима Иване Соковић, наставак низа племенитих и хуманих пројеката у оквиру нашег кровног ЦСР пројекта „Пријатељ од детињства“.





Подршка пројектима културе и заштите традиционалних вредности

Фестивал српске трпезе

Компанија је подржала, у својству Златног партнера, манифестацију „Фестивал српске трпезе“, коју удружење „Чувари огњишта“ организује други пут, у сарадњи са Министарством трговине, туризма и телекомуникација. Манифестација је одржана 10. и 11. септембра 2022. у ТЦ БИГ Раковица у Београду.

Фестивал је поставио себи за циљ да поради на промоцији домаће културе обедовања као истинског брэнда, кроз мултимедијалне пројекте који ће гастрономско наслеђе Србије представити на вишеслојан и сензуалан начин, као комбинацију материјалне и духовне културе, кроз уметнички приказ и традиционалну музику, народне ношње, појање и фолклор.

Кроз различите активности у излагачком, такмичарском, едукативном и културном програму, посетиоцима фестивала представио се велики број учесника и излагача, као и произвођача хране и пића, добитника престижних признања на специјализованим манифестацијама и сајмовима.

Манифестација има амбицију да се позиционира као важна тачка на културној и туристичкој мапи Србије, а наша Компанија је у том настојању препознала позитивну ноту унапређивања правих вредности, и свесрдно подржала манифестацију у тим напорима, потврђујући још једном своју приврженост одговорном корпоративном деловању.

Модна ревија Игора Тодоровића

У оквиру 50. Лореалове недеље моде, у Народном позоришту у Београду је 6. децембра 2022. одржана модна ревија Игора Тодоровића, реномираног модног креатора, која је са племенитим тканинама и одабраним дезенима одушевила публику и стручну јавност. Колекција носи назив „Вигор“, а потврдила је ауторову приврженост и примарну оданост хаљинама, од оних намењених коктел приликама па до сасвим гламурозних, а место су нашла и свечана одела, јакне, шалови и шешири. Даме су, пре свих, могле да уживају у елеганцији и складу приказаног и показаног, на овој завршној ревији, која је заправо била и врхунац догађаја. Овај врхунски модни перформанс је протекао у знаку високих естетских захтева, а Компанија је, заузимањем улоге ексклузивног партнера, још једном исказала посвећеност законима лепоте и креативног уметничког напора. Ми смо, једноставно, навикли да будемо са најбољима и да подржавамо најбоље.

Концерти Андреа Бочелија и Маризе

Један од највећих оперских уметника света, тенор Андреа Бочели, обрадовао је Београђане врхунским наступом на Платоу Геозавода, 22 јула 2022, у оквиру River festa. Дан касније, на истом месту, наступила је и прослављена португалска фадодива Мариза.

Бочели, за кога се често истиче да је „највољенији тенор на свету“, наступао је у Београду после скоро једне деценије, и опет одушевио домаћу публику, само неколико дана након концерта на прослави последњег рођендана британске краљице Елизабете, која је недавно преминула у 96. години.

Овај врхунски уметник је у каријери наступао пред четири председника САД и папом, продао преко 90 милиона носача звука, и остаће, несумњиво, једно од највећих имена класичне музике нашег времена. Маризи је ово седми наступ у Београду, она овде има своју публику и увек јој се радо враћа. Фадодива је португалски блуз, сензуална и софистицирана музика за људе истанчаног укуса, а српска публика је фадодиву прихватила и заволела захваљујући, између још неколико извођача, можда и највише баш Маризи.

Сећамо се како нас је све одушевила и емотивно дотакла када је 2014, након катастрофалних поплава у Србији и региону, прекинула актуелну турнеју како би учествовала на хуманитарном концерту за пострадале. И овај пут, на обали Саве, приредила нам је незабораван доживљај.

Компанија „Дунав осигурање“ са поносом истиче партнерску подршку наступима ових врних уметника, који су свакако међу онима који Београд и Србију непрестано изнова уписују златним словима на културну мапу света.






Зимска бајка

Београд је, две недеље пре и две недеље после дочека нове 2023. године, од 15. децембра 2022. до 15. јануара 2023, добио своју зимску бајку – истоимену манифестацију, којом је чаролија зимских празничних дана добила нову ноту и виши ниво, на задовољство грађана, посебно деце.

На простору Савског парка, на површини од око 20000 квадратних метара, формирано је неколико концептуалних зона препуних магичних доживљаја: „Јелка најлепших жеља“, „Магични лавиринт“, „Гастро спот“, „Клизалиште Ледено царство“, „Главна бина“ и „Wine & dine“.

„Зимска бајка“ је у визуелном смислу донела значајне иновације, сценографију као из омиљених новогодишњих филмова, клизалиште на отвореном, потом одличне музичке програме, дечији театар са новогодишњим бајкама, богатство укуса и мириса националне кухиње, најтоплији кутак града и јелку најлепших жеља са Деда Мразом.



Хуманитарне активности Компаније у 2022. години

Компанија је одувек имала развијен осећај за невоље, проблеме и тешке услове живота и рада својих суграђана. Из тог разлога, несебично смо подржавали хуманитарна настојања како појединаца, тако и удружења и организација различитих делатности, и кроз донаторски рад унапредили њихове могућности да обаве своју племениту мисију. Хуманитарне активности су значајан део укупног друштвено одговорног пословања Компаније “Дунав осигурање”, деценијама уназад, и оне дају печат нашим целокупним односима са друштвеном заједницом.

Добри примери и добре праксе помоћи болеснима, немоћнима и социјално угроженима су увек добро дошли јер нас подстичу да бринемо о другима и пружимо помоћ колико год можемо, те на тај начин олакшамо тешке животне борбе макар делу наших грађана.

Много наших људи нема финансијске могућности да се бори са тешким обољењима. Неопходне операције у иностранству углавном су скупе и недостижне буџету просечног становника наше земље, па даље лечење и опоравак зависе искључиво од хуманости заједнице.

Зато су и у 2022. бројни наши грађани добили финансијску помоћ Компаније за лечење тешких обољења, пре свега разних облика карцинома, а хумане активности се обављају у садејству са промовисањем наших производа здравствених осигурања.

Свесни смо колико су важни здравствена едукација и рад на превенцији када је у питању канцер, па је Компанија помогла издавање и промоцију књиге Ане Дорник “Ти си та”, која свакако представља драгоцену помоћ женама оболелим од карцинома дојке, на основу искустава из прве руке. Сматрамо да је рад аматерских спортских клубова на локалу од изузетне важности за целу земљу.

Из тих клубова стасавају наши првотимци, олимпијци и сви они који бране боје државе Србије на бројним међународним такмичењима, а највише од свега ти клубови подстичу бригу о здрављу грађана кроз спортско-рекреативне активности свих узраста, посебно деце и старијих. Клубови којима је Компанија помогла да обезбеде боље услове за рад у 2022. години су, међу осталима, РК “Лавови”, Бачка Паланка, ОК “Раднички”, Ковин, Кик бокс клуб “Бела Црква”, ФК “ИМТ” Нови Београд, ЖКК “Ковин”, ФК “Војводина Селеуш”, КК “Слога”, Краљево, и други.

Културно уметничка друштва су носиоци и чувари наше традиције и фолклора. Компанија у континуитету даје ветар у леђа бројним актерима ове племените и за очување народних обичаја, игара и традиције тако потребне вештине, па је и у 2022, на радост учесника и посетилаца, за своје активности добило помоћ неколико КУД-ова, између осталих КУД “Жетва” из Врбаса, СКУД Железничар из Новог Сада, АКУД “Милица Стојадиновић-Српкиња” из Буковца код Новог Сада, ОКУД “Миломир Петровић” из Сремчице, Удружење “Шилкан” и остали.

Подржали смо и удружења грађана која заступају интересе и боре се за права мањинских и осетљивих група, као и оних која подстичу свест о једнакости и равноправности полова.

Пример који илуструје ову групу прималаца донација је помоћ удружењу Европски ромски институт за уметност и културу Србија (ERIAC Serbia) у циљу промоције уметности, културе и образовања Рома, као средства за унапређење људских права и међукултуралног разумевања, те борбе против дискриминације Рома у Србији и Европи. И поред тога што је Србија добро место за све наше грађане и националне мањине, простора за унапређење увек има и због тога ћемо и даље посвећено и трајно помагати организацијама чија је мисија равноправност свих грађана Србије не само у теорији већ и у пракси.



Удружење грађана “Зрењанински центар за равноправност” је уз помоћ наше компаније организовало трибину за жене са села, као вишеструко маргинализоване социјалне групације, под називом “Како препознати насиље и коме га пријавити”. Жене у Србији су, на жалост, често изложене насиљу, највише од својих партнера, оних којима указују поверење и пружају им љубав и подршку. Пријава насиља је веома тешка одлука, а када се и одлуче да то ураде, женама са села је теже да то учине, јер су надлежне институције смештене у градовима. Зато је посебно важно подстицати овакве драгоцене пројекте, који ће жене едуковати и оснажити да препознају клицу насиља и благовремено реагују, не чекајући да насиље почне да се спроводи у пракси.

Хуманитарну помоћ Компанија је определила и Савезу удружења бораца Србије из Београда, које негује борачку традицију ратова 20. века, ОШ “Светислав Мирковић Ненад”, код Прокупља, за обнову система електричне инсталације, затим селу Јазак у Војводини за изградњу новог водовода, Дечјем иновативном центру из Београда за одлазак деце у Словенију, на Олимпијаду у роботизици, ПДГ “Панонија” из Бачке Паланке за организовање великог дечјег фестивала 2022, као и Покрету за децу “Три +”, хуманом пројекту који је намењен подршци породицама са троје и више деце, итд.

Пријатељ остаје пријатељ



ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ